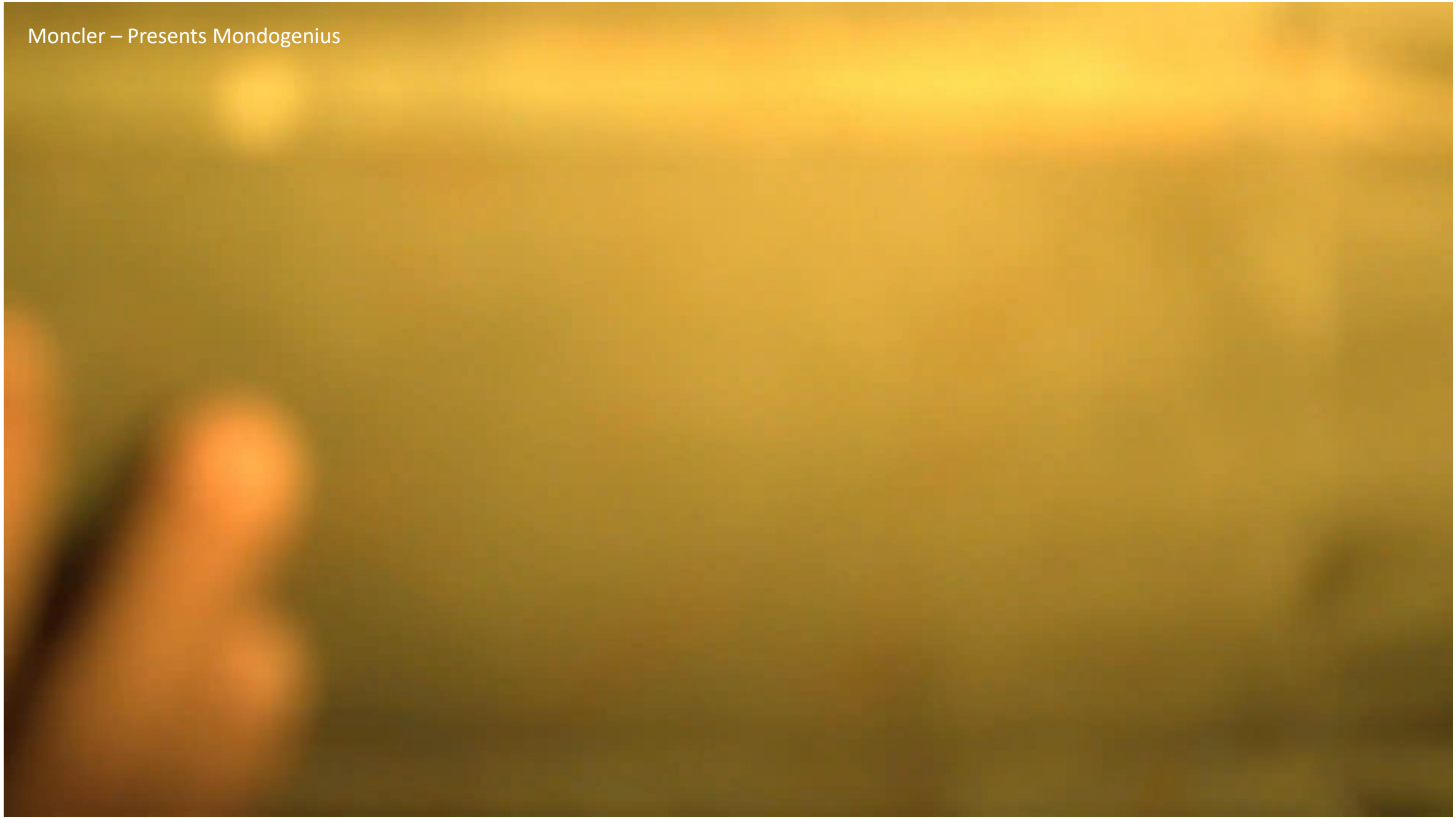
A EXPERIÊNCIA


Moncler – Presents Mondogenius

A abordagem é intencionalmente radical: misturas gráficas feitas para um tipo curativo de declaração que não é para os tímidos. É um olhar muito próprio. Em um momento em que tantas marcas produzem peças semelhantes, essa tendência alcança um público muito especifico.

Adrenalina, emoção visceral e dimensionalidade causam um visual de experimentação. Uma nova estética, com toques "*punk*" e lentes do futuro rementem à estruturas superdimensionadas.

Elementos esportivos com toque de "*sex appeal*" ganham vida e forma. Jogos extasiantes, com velocidade e excitação servem com impulso para o desdobramento de uma estética revigorada.

Harmonizar ideias díspares, encontrou novas maneiras de modernizar sua estética para a nova geração.

Nenhuma ambição maior do que o vestir, criado com precisão, cuidado e emoção; uma celebração à técnica com uma abordagem pragmática do vestir-se todos os dias.

Uma viagem pelo hedonismo das subculturas, aproveita o amor continuo da Gen Z pelo estilo Y2K, relembrando subversivamente looks femininos usados por Courtney Love, despertando um amor ácido.

O senso elevado de autoexpressão pulsa intensamente, com cenas musicais ao fundo, desde *“rave”* ao *“punk”,* com doses *“ultra-high-tech”* mostrando que cada vez mais a realidade e o virtual caminham lado a lado.

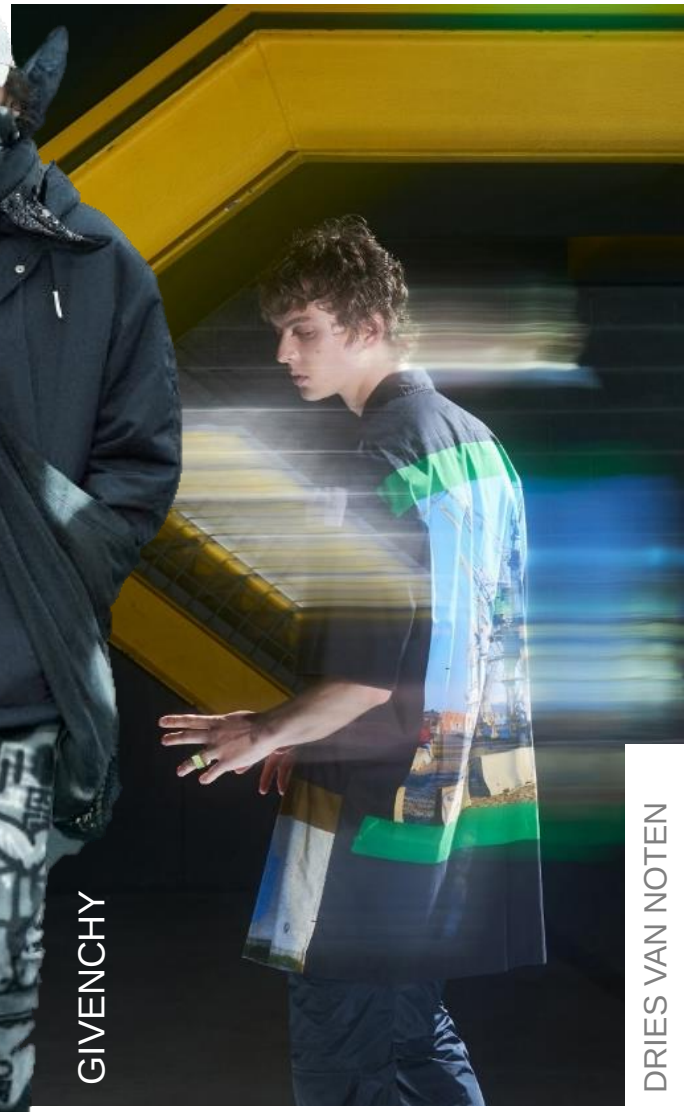
A coleção é feita com ressurgência em mente, tanto que suas cores são de fato similares às listras coloridas que apareciam nas telas de tv, quando os mesmo eram grandes e tubulares, bem diferente das de hoje, algo que para os millenials e Gen Z isso é estranhamente curioso.

MOOD – SENSO ELEVADO DE AUTOEXPRESSÃO

DRIES VAN NOTEN

WALTER VAN BEIRENDONCK

GIVENCHY



DRIES VAN NOTEN

ANREALAGE

MOOD – DIREÇÃO EXTROVERTIDA

DOLCE&GABBANA

CALVIN LUO

VERSACE + FENDI

CELINE

PHILIPP PLEIN

SMART DENIM

EVERCLEAN

TRIPLODRY

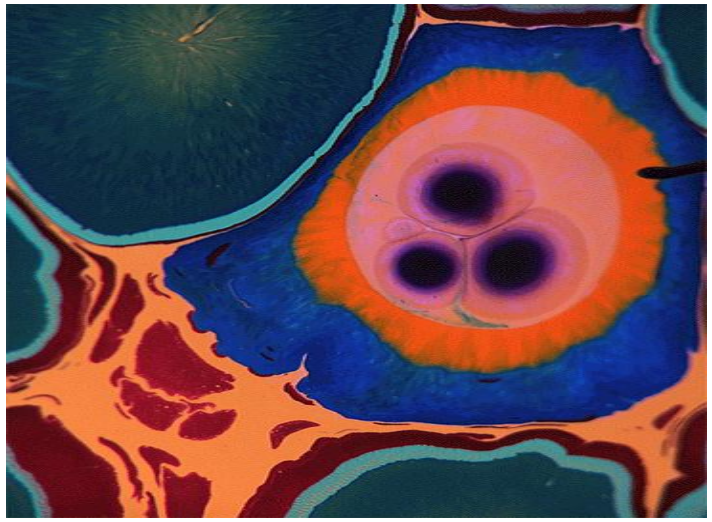
ELASTOPOL

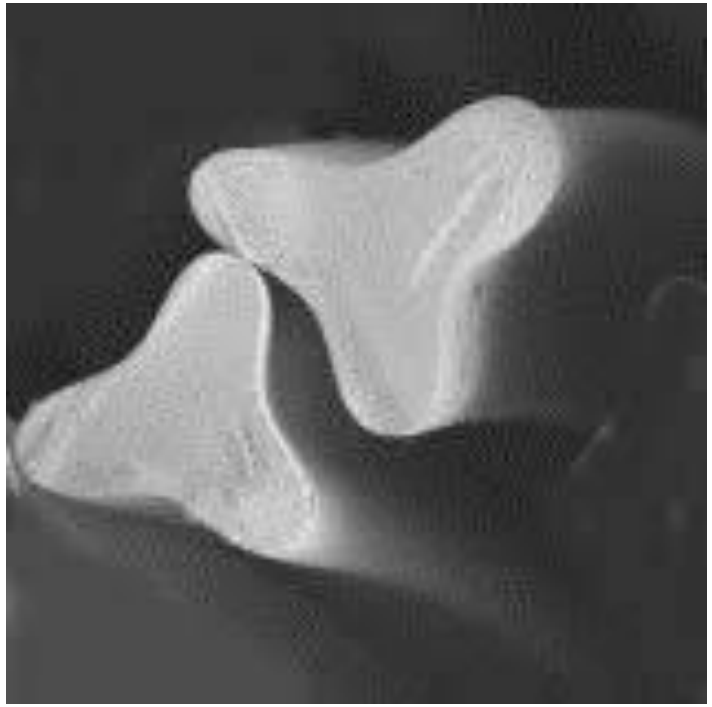
Canatiba®

TRIPLEDRY

(smart denim)

Inteligentes e Funcionais

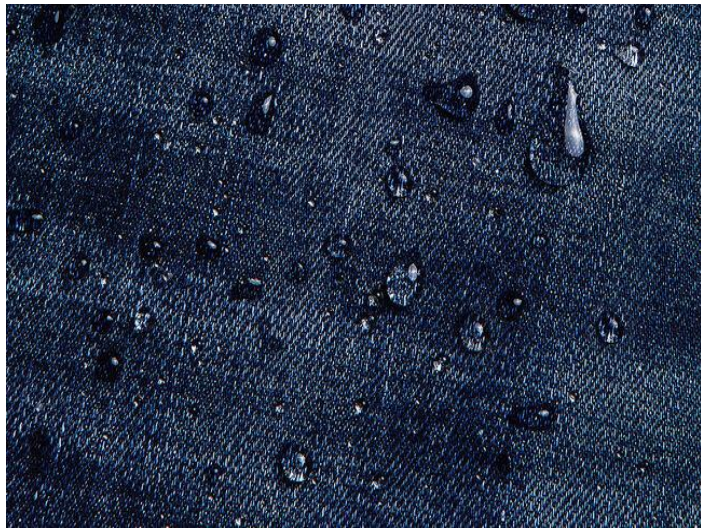


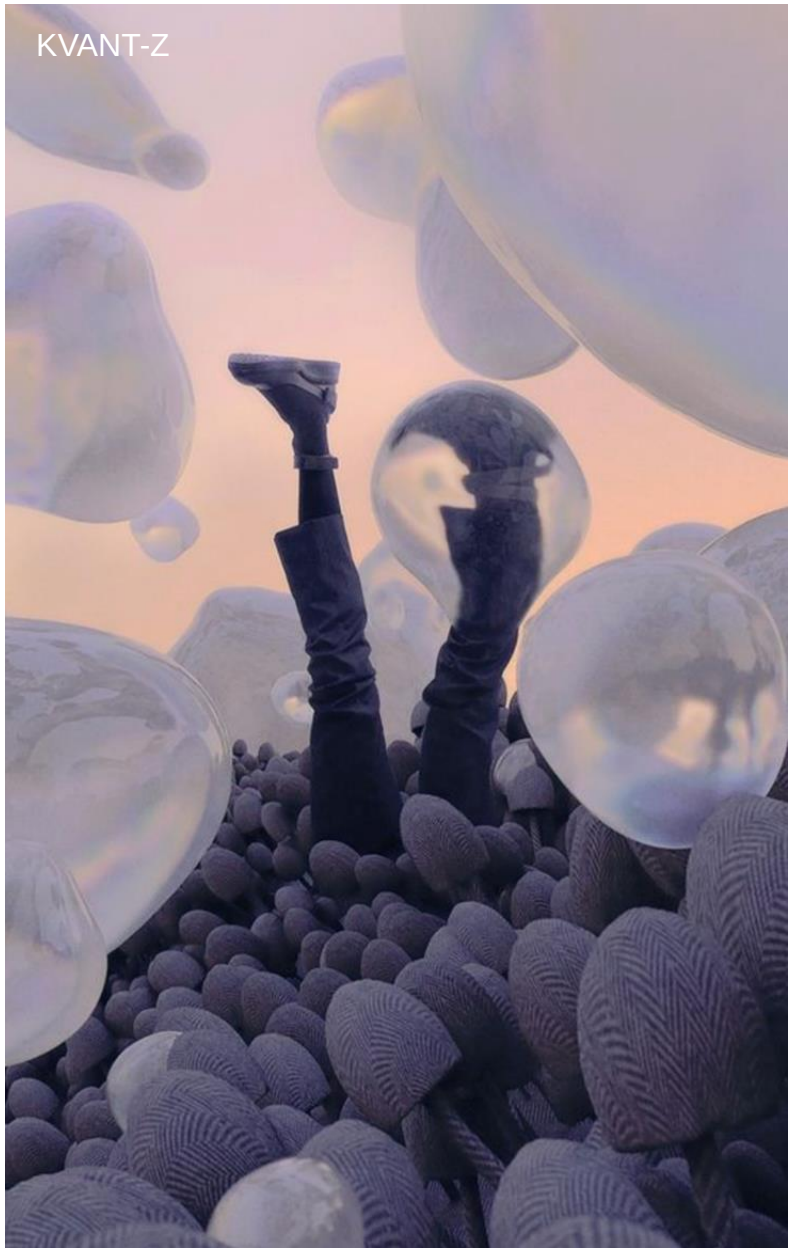


Street Style

(smart denim)
Inteligentes e Funcionais

Arquivo de Pesquisa: @ezrapetronio para @zara





Canatiba®

TEXTIL